

**PERSPECTIEF APPELBLAUWZEEGROEN
HERINNEREN KASTANJE DESALNIETTEMIN
GOESTING GRIMMIG VOLLEDIG OGENBLIK
KNIESOOR BUITENAARDS ONTMOETEN
KWISPELSTAART POPELEN NIEUWSTEDELIJK
MENINGSVERSCHIL PANTOFFELHELD
DWARSLIGGER MELANCHOLIE VRIJDENKER
VERTROETELN TOEMAATJE WEERLOOS
REIKHALZEN DJELLABA DEUGENIET
CAOUTCHOUC NAZOMEREN OVERVLOED
HORIZON BOMMELDING FEESTGEDRUIS
ZEEËGEL KROKODILLENTRANEN RESIDU
ONTGOOCHELING BROOS APPLAUS
AANDACHT ALUMINIUMPAPIERKE SPELEN**

*"Het principe van splitsen of delen is een universeel principe, noodzakelijk voor de ontwikkeling en groei van elk organisme.
Op een sociaal niveau zou je kunnen zeggen dat delen een logisch alternatief is voor de opeenstapeling van rijkdom en uitsluiting."*

- - - - Michelangelo Pistoletto
over *Division and Multiplication of the Mirror*

De stad wint aan belang als plek waar vernieuwing en verandering vorm krijgen. Kunst speelt een belangrijke rol in dit proces. Door uit te dagen, in vraag te stellen, te verbeelden en genereus te delen.

Het nieuwstedelijk is stadsgezelschap van Leuven, Hasselt en Genk. Met een vaste artistieke ploeg van 4 theatermakers in huis zet Het nieuwstedelijk in op creatie en opbouw van eigen repertoire. Nieuwe teksten, nieuwe muziek, geënt op de tijd en de ruimte waarin we samen leven: de stad aan het begin van de 21ste eeuw.

U hebt vanavond uw favoriete woord met ons gedeeld, waarvoor dank! Woorden vormen de grondstof van ons werk. Schrijvers zetten ze aan elkaar en zo ontstaat er betekenis. Acteurs spreken ze uit en leggen hun veelvuldige lagen bloot door een accent of een stemverheffing, muzikanten overstemmen hen met muziek of klank of ondersteunen net hun betekenis. *'Wat wij in ons theater alvast dapper proberen te doen, is een eigen taal hanteren. Ons niet verschuilen achter de brede ruggen van Shakespeare, Tsjechov en andere Oude Grieken. Maar woorden gebruiken, klanken en beelden ook, materiaal van hier en nu.'* Dat is een citaat van huisartiest Adriaan Van Aken. Het vat ons werk goed samen.

Het nieuwstedelijk bouwt aan een model voor een stadstheater van de 21ste eeuw. Als een sterk artistiek project, autonoom, maar altijd verbonden met de mensen die de stad maken. We beschouwen de stad als een gedeelde ruimte. Een dynamische ruimte ook, die altijd in beweging is, altijd verandert. Het mecenaatsprogramma van Het nieuwstedelijk vertrekt vanuit deze gedeelde ruimte, omdat ze ons allemaal aanbelangt. Met dit programma wil Het nieuwstedelijk een verbindingsstreep maken tussen kunst, overheid en ondernemers. Wederkerigheid en gemeenschap zijn sleutelwoorden.

We vertalen het mecenaatsprogramma concreet in 3 inhoudelijke lijnen. Die verdiepen onze werking en vergroten onze impact in de stad en de wereld. Voor de ontwikkeling zoeken wij 200.000€ uit de private markt. Dat bedrag is het sluitstuk van de begroting zoals we die opmaakten in ons beleidsplan 2017 - 2021.

Door bij te dragen aan dit programma, heeft u een belangrijk aandeel in het welslagen van onze werking. U wordt als het ware aandeelhouder van ons theaterhuis. U maakt het verschil. We keren u met veel plezier een maatschappelijk dividend uit, in de vorm van verbeelding en engagement. Het mecenaatsdiner presenteren we als een gezamenlijk moment waarop we een maaltijd met elkaar delen, maar ook onze verhalen en ambities. En u een helder voorstel doen.

Welkom.

Stijn Devillé
directeur

INHOUD: DRIE PROGRAMMALIJNEN

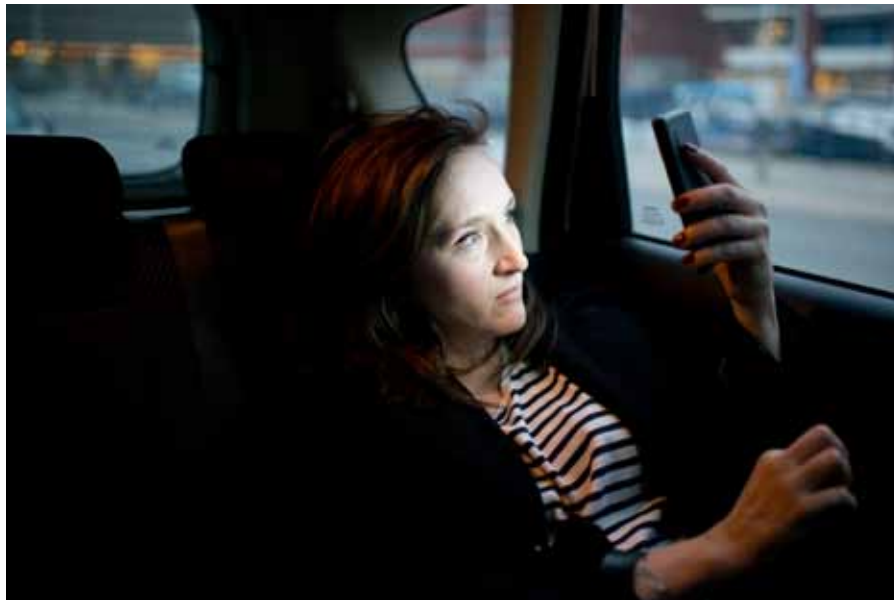
We stellen u drie programmalijnen voor die samen het fundament van onze werking uitmaken.

U kan ze mee helpen ontwikkelen door een gift te doen:

LIJN 1: Onderzoek & Ontwikkeling

LIJN 2: Begeleiden van jong talent

LIJN 3: Lokale verankering en internationalisering





LJN 1: Onderzoek & Ontwikkeling: Het artistieke parcours verdiepen. Reflecteren over haar betekenis in de wereld

Christophe Aussems, Stijn Devillé, Adriaan Van Aken en Sara Vertongen zijn de vier makers die Het nieuwstedelijk leiden en vorm geven, **Els Theunis** coördineert hun artistieke werk en voert de dramaturgie. Elke maker ontwikkelt duidelijk een eigen signatuur. In onderlinge dialoog bevragen ze elkaars fascinatie, creatieproces, traject en positionering in de samenleving. Regelmatig duiken ze in elkaars projecten op als maker, speler, auteur, dramaturg of klankbord.

Een positie als middelgroot theaterbedrijf met een productieritme van 5 nieuwe theaterproducties per jaar en 200 gespeelde voorstellingen elk seizoen legt de druk voor de vier huisartiesten hoog. Het nieuwstedelijk moet daarom **de context scheppen** waarin onze artiesten kunnen innoveren, onderzoeken en ontwikkelen. Daar is tijd en geld voor nodig.

Om belangrijke stappen te kunnen zetten in de groei van het individuele werk van de makers en van Het nieuwstedelijk als theaterhuis zetten we in op reflectie en onderzoek. We formuleerden **8 onderzoekslijnen** waarbij we in de eerste plaats het theatermaken zelf onderzoeken en documenteren.

Wat betekent 'nieuwe stedelijkheid' in een context van internationalisering, diversiteit, migratie, mobiliteit en meertaligheid? Welke impact heeft digitalisering en audiowerk op onze theatervorm? Hoe ontwikkelen we een nieuw theaterrepertoire voor de 21ste eeuw? Hoe kunnen we ons autonome werk participatief ontwikkelen en er een gemeenschap rond opbouwen?

Het zijn onderzoeksdomeinen die we in ons Toekomstplan 2017-2021 hebben uitgezet en die we in samenwerking met verwante artiesten en instellingen willen verdiepen.

Budget: We voorzien 25.000€ voor dit traject. We maken in totaal 4 maanden werktijd vrij van makers/medewerkers voor innovatie en ontwikkeling.

Partners artistiek onderzoek: KU Leuven, LUCA Drama, Universiteit Maastricht (NL), Lectoraat Hogeschool Zuyd (NL)

Onze huidige mecenasen: KU Leuven, UCLL, Annemie Colruyt (de Heerlijckyt van Elsmere), Kristien Vermoesen en Raf Weverbergh (FINN PR), Simona en Miel Devillé - Celis



LJN 2: Intensieve begeleiding van jonge makers die ons inspireren

“Talentontwikkeling gaat voor Het nieuwstedelijk over verantwoordelijkheid opnemen naar volgende generaties, vooral over een grote nieuwsgierigheid naar elkaar. Geen eenrichtingsverkeer maar een proces van uitwisselen. Het delen van kennis, kunde, faciliteiten, netwerk en ervaring, maar ook een wezenlijke interesse in elkaars blik op de mens, de wereld en theater maken.” Christophe Aussems

Het nieuwstedelijk investeert in begeleiding van jong werk. Elk jaar weer nemen we **1 jonge maker** op in alle facetten van ons huis. Zo legt een jonge kunstenaar een traject af, waarbij hij niet alleen zelf bijdraagt aan onze werking, maar uitgedaagd wordt op zijn eigen artistieke praktijk én inzicht krijgt in alle zakelijke en productionele aspecten van het theaterbedrijf. Als theaterhuis bieden we deze makers een veilige plek, we coachen op inhoudelijk artistiek vlak.

In 2016 doorliep **Maarten Ketels** dit traject: hij speelde mee in Hoop en ontwikkelde zijn locatievoorstelling Troje in de schoot van ons huis. Die voorstelling werd bijzonder goed onthaald, werd intussen geselecteerd voor verschillende festivals en gaat ook in 2017 nog op toernee.

Vanaf 1 januari 2017 legt de jonge audiokunstenaar **Lucas Derycke** een parcours bij ons af. Hij brengt ervaring en expertise mee rond audiowerk. Lucas zal meelopen in de producties First Contact en Een ontgoocheling en tegen eind 2017 een eigen project ontwikkelen.

Telkens gaan we uit van **wederkerigheid**: we gaan op zoek naar een interessante jonge maker, die niet alleen van ons wat te leren heeft; maar van wie wij omgekeerd ook kunnen leren. Zo levert de samenwerking ook een grote winst voor Het nieuwstedelijk. We zien onze artistieke praktijk en verworvenheden jaarlijks uitgedaagd en vernieuwd. En werken op die manier mee aan de ontwikkeling van het theaterlandschap van de toekomst.

Budget: Voor dit traject voorzien we 65.000€. Een voltijds loon en werkmiddelen om op het einde van het parcours een eigen project te kunnen ontwikkelen en presenteren.

Partners talentontwikkeling: C-Mine Genk
LUCA Drama, Toneelacademie Maastricht (NL), RITCS Radio, PXL Music, Z33, DRIFT, CCHa, fABULEUS, Het Depot, Muziekodroom, C-TAKT, Via Zuid (NL), Krokusfestival

Onze huidige mecenasen: Prof. dr. Bart De Moor en Hilde Devoghel

30.000

--- gemiddeld aantal toeschouwers per seizoen





LJN 3: Lokale verankering en internationalisering

Hoe dieper de wortels van een boom, hoe verder de kruin kan kragen. Als stadstheater van Leuven, Hasselt en Genk beschouwen we het als een belangrijk deel van onze opdracht om duidelijk aanwezig te zijn op de as tussen Brussel en Maastricht. Door er zoveel mogelijk te spelen en een publiek voor ons werk op te bouwen. Van de 200 tot 250 activiteiten die Het nieuwstedelijk jaarlijks speelt, zijn dat er ongeveer 100 op de as Leuven-Limburg. De overige 100 à 150 spelen zich af in de rest van Vlaanderen en internationaal.

In Leuven realiseerden we de afgelopen jaren een grote publieksopbouw. Die steeg op 3 jaar tijd van 2500 tot 8000 bezoekers per jaar. Deze groei realiseren we dankzij de **eigen locatie** in OPEK. We werken intensief aan een **uitgebreid lokaal netwerk**.

De expertise die we in Leuven opbouwden, zetten we nu in in Hasselt, Genk en **Limburg**. Ambitie is om er, in samenwerking met andere culturele spelers, een vaste speelplek in te richten. Via onze fysieke aanwezigheid bouwen we ons publiek op en breiden we ons lokale netwerk uit.

Lokale verankering en nieuwe stedelijkheid betekent ook aandacht voor diversiteit en meertaligheid. In de komende jaren willen we meer relaties smeden met nieuwkomers en hen bewust een plek geven op onze scène en in onze zalen. Het nieuwstedelijk investeert alvast in Franse, Engelse en Duitse **boventiteling** om zo 'language-no-problem' voorstellingen te spelen voor een internationaal en anderstalig publiek.

Vanuit een sterke lokale positie zetten we ook in op de **rest van de wereld**. Met **Engels-, Duits- en Franstalige versies** van ons werk mikken we op selecties voor internationale festivals, als opstap naar meer internationale speelkansen.

225

— — — — gemiddeld aantal activiteiten per seizoen

Naast presentatie, opteren we ook voor **internationale coproducties**. We gaan hiervoor alvast in zee met NTjong (NL), Theatre Royal Plymouth, Richard Jordan Productions (UK) en Staatstheater Mainz (D). Verschillende van onze toneelteksten worden vertaald in het Frans, Engels en Duits.

Budget: 45.000€ (boventiteling, goede vertalingen, transport- en verblijfskosten, investeren in buitenlandse tournees en samenwerkingen, lidmaatschappen internationale netwerken)

Partners:

Staatstheater Mainz; Drei Masken Verlag München (Duitsland) / Les coups de théâtre. Festival international des arts jeune public, Montréal (Canada) / Theatre Royal Plymouth; Richard Jordan Productions; Big in Belgium - The Fringe, Edinburgh (UK) / Tg Maastricht; Operadagen Rotterdam; NTJong Nationale Toneel Den Haag (Nederland), de steden Leuven, Hasselt en Genk.

INBRENG IN NATURA

Een belangrijke vorm van samenwerking is **budgetbepalende inbreng in natura**. De voorbije jaren heeft ons dat aanzienlijke meeruitgaven bespaard. De noden zijn van heel uiteenlopende aard.

Mecenassen schonken ons de voorbije jaren onder meer een vrachtwagen, een piano, nieuwe akoestische beglazing van de repetitieruimte, professioneel audiomateriaal, overnachtingen, bloemen, wijn, bier, fruitsappen, koffie, maar ook aanzienlijke kortingen op drukwerk, verzendingen enz.

Pertinente vragen voor de komende tijd zijn: inrichting van een eigen theaterruimte in Limburg, een nieuwe bestelwagen, akoestische isolatie en inrichting van de publieksruimten in OPEK, drukwerk, catering.

Een bijzonder aandachtspunt in heel onze werking is **duurzaamheid**. Een theaterhuis reist veel en verbruikt veel energie. Toch wil Het nieuwstedelijk zijn **ecologische voetafdruk** zo klein mogelijk maken. We willen bijkomend investeren in isolatie van de werkruimten, vervanging van klassiek theaterlicht door LED-technologie.

U kan ook bijdragen aan onze werking door **uw kennis en expertise** in te zetten op vlak van aanvullende financieringsprojecten, rond internationalisering en diversiteitsbeleid of interne organisatie.

Onze huidige natura-sponsors: Amptec, Bloemenweelde (Veldwezelt), Contrapunt, Davidsfonds, Drukkerij Ameer, Java Koffie, Lions Leuven, Martins Hotel, Noël Slangen, Pajottenlander, 't Stoelendepot, The Human Factor, ViRiX.



Overheidssteun als noodzakelijke inbreng (70%)

Overheidsinvesteringen vormen de basis van ons financieringsmodel. Dankzij subsidies blijven onze voorstellingen toegankelijk voor een breed publiek en kunnen we artistiek waardevol werk ontwikkelen en behoeden voor marktfalen. Rekening houdend met 35.000 toeschouwers/jaar zou een toegangsticket – zonder steun vanuit de overheid - gemiddeld 48€ kosten. En dat is niet onze keuze, integendeel. We willen van ons theaterhuis een **open huis** maken waar plaats is voor mensen, van elke leeftijd, gezindte en oorsprong. Een gedeelde ruimte voor **ontmoeting, debat en meningsverschil**.

Voor de periode van 2017 – 2021 kunnen we rekenen op **979.800€** investering van de Vlaamse Overheid. De 3 steden zetten **elk 50.000€** in. We zijn erg opgetogen met deze financiële inbreng. Het geeft blijf van vertrouwen in ons project.

Met dank aan de Vlaamse Gemeenschap, Stad Leuven, Stad Hasselt, Stad Genk.

979.800€

— — — — toegekende overheidssteun Vlaanderen
(2017 – 2021)

Eigen inkomsten (30%)

Naast overheidssteun zijn er twee andere belangrijke bronnen van inkomsten: eigen inkomsten uit de kernactiviteit van het huis en inkomsten uit spin-offs. Daarnaast zoeken we voortdurend naar kostenbesparende maatregelen. Zo zorgen we voor een gezond en gediversifieerd financieringsmodel.

Inkomsten via verkoop van voorstellingen en tickets: De volgende jaren wil Het nieuwstedelijk de **eigen inkomsten gradueel** doen stijgen. De inzet op publiekswerving die in Leuven meer dan een verdrievoudiging van de ticketinkomsten op enkele jaren tijd heeft opgeleverd, is het model voor Hasselt en Genk. Dit realiseren we via publieksopbouw en via slimme strategieën om onze voorstellingen meer te verkopen.

Mecenaatsprogramma en spin-offs: Het nieuwstedelijk zal de aanvullende financieringspoot bestendigen en zelfs uitbreiden. In Vlaanderen gelden we als pilootproject en worden regelmatig gevraagd om onze kennis en ervaringen op dit terrein te delen met de overheid en de kunstensector. We maken werk van een fiscale aftrekbaarheid van giften.

Daarnaast werken we aan de ontwikkeling van spin-offs als een bron van inkomsten. We denken aan **een aanbod van theaterworkshops, privé-voorstellingen voor bedrijven, debatavonden** in de vorm van exclusieve Salons, ...

Kostenbesparende maatregelen: Twee schoolvoorbeelden voor de hele kunstensector zijn ons co-housingproject in OPEK en de fusie van Het nieuwstedelijk. Door de fusie besparen we 65.000€ per jaar, onder meer door de daling van de overheadkosten. **OPEK** vormt vanuit een zakelijk oogpunt gezien ook een interessante werkplek, waar we via kostendeling met 5 andere partners een belangrijke besparing doen. Daarnaast doen we een beroep op een grote groep van **vrijwilligers** en begeleiden **stagiaires** die taken van medewerkers uit handen kunnen nemen. En tot slot vermijden we een hoop meeruitgaven door uw giften in natura.

Partners

Coproducties: deSingel, KVS, HETPaleis, Staatstheater Mainz (D), fABULEUS, MarthHa!Tentatief, Laika, Cie. Tartaren, Jessa, Maelstrom, Kunst Leuven, NTJong, t.Arsenaal/Lazarus, Het Bos, Richard Jordan Productions (UK), Theatre Royal Plymouth (UK)
Samenwerkingen: OPEK, 30CC, CCHA, C-Mine Cultuurcentrum, Big in Belgium (Edinburgh Fringe, UK), Operadagen Rotterdam (NL), Krokusfestival, Heaven Hotel, Jean et Mar, Muziekodroom, Theater o/d Markt, CC Muze, Drei Masken Verlag München (D), De Nieuwe Toneelbibliotheek Amsterdam (NL)
Spreiding: CollageProducties, Vincent Company en overleg Limburgse CC's

Onze makers, spelers en muzikanten

De verhalen die we met u willen delen worden vertolkt door vooraanstaande theatermakers en muzikanten: Christophe Aussems, Stijn Devillé, Adriaan Van Aken, Sara Vertongen, Kris Cuppens, Chris Lomme, Stijn Meuris, Simone Milsdochter, Michaël Pas, Jessa Wildemeersch, Dirk Buyse, Tom Van Bauwel, Bram Vanderkelen, Jorre Vandenbussche, Jonas Van Thielen, Geert Waegeman, Bert Hornikx, Gerrit Valckenaers, Trijn Janssen, Maarten Ketels, Lucas De Rycke, Suze Milius, Koen Janssen, Suzanne Grotenhuis, Tine Cartuyvels, Myrthe Luyten, Matthias Van de brul, Gerrit Valckenaers, Benjamin Boutreur, Joris Caluwaerts,

Leden beschermcomité Het nieuwstedelijk

Christophe Aussems (het nieuwstedelijk), Jan Boelen (Z33 - Voorzitter Raad van Bestuur Het nieuwstedelijk), Karin Brouwers (Vlaams Parlement), Prof. dr. Koen Debackere (KU Leuven - Voorzitter beschermcomité), Gilbert Declercq (Leuven Mindgate - Imec), Prof. dr. Bart De Moor (KU Leuven), Franky Depickere (Cera), Hilde Devoghel (KU Leuven), Stijn Devillé (Het nieuwstedelijk), Wim Dries (Stad Genk), Ingrid Haenen (ViRiX), Dimitri Haenen (ViRiX), Luc Haegemans (BNP Paribas Fortis), Irène Hermans (UCLL), Johan Merlevede (Leuven Mindgate) Karolien Mondelaers (Stad Hasselt), Anniek Nagels (Stad Genk), Kristof Roox (Crowell & Moring), Noël Slangen, Louis Tobback (Stad Leuven), Nadja Vananroye (Stad Hasselt), Denise Vandervoort (Stad Leuven), Kris Verbeeck (Tomacom), Tine Verhelst (Davidsfonds), Kristien Vermoesen (FINN Public Relations - Voorzitter Raad van Bestuur Het nieuwstedelijk)

Huidige mecenasen Het nieuwstedelijk

Johan en Kristel Ameel - Zonnerel (Drukkerij Ameel), Johan Ameel (Lions Leuven), Kathleen Claes (JAVA koffie), Annemie Colruyt (de Heerlijckyt van Elsmeren), Bart Willems (Amptec), Frank Iterbeke (Contrapunt), prof. Koenraad Debackere (KU Leuven), Prof. dr. Bart De Moor en Hilde Devoghel, Simona en Miel Devillé - Celis, Marc Vandewalle en Irene Hermans (UCLL), Vic Haenen (ViRiX), Raf en Kristien Weverbergh (FINN)

Bedrijfsvrienden:

Atelier t, Bloemenweelde Veldwezelt, BNP Parisbas Fortis Terbank, Boondoggle, Budé Containers, Café Entrepot, Compagnie Gagarine, Curia Advocaten, Davidsfonds, DVV Verzekeringen Roeland De Swert, KBC, Firma 103 Hasselt, Leuven Mindgate, Leuven Universiteitsfonds, Leuven Research & Development (LRD), Martin's Hotel Leuven, Pajottenlander, Restaurant New Mexico, 't Stoelendepot

Met hartelijke dank aan de leden van onze Raad van Bestuur, het voltallige team en onze enthousiaste vrijwilligers.

Contact

Christel Dusoleil
externe relaties
christel.dusoleil@nieuwstedelijk.be

+32 474 920 112

Het nieuwstedelijk vzw
theaterhuis Leuven - Hasselt - Genk

Vaartkom 4
3000 Leuven
+32 16 226 345

www.nieuwstedelijk.be
info@nieuwstedelijk.be

IBAN: BE 22 7464 0349 0847
BIC: KREDBEBB

Ondernemersnummer: 0455.108.756

Alle foto's: Katrijn Van Giel. Foto p.9: Ellen Haesevoets
Ontwerp: Stijn Segers / Niek Kosten
Druk: Ameerl, Kessel-Lo

HET NIEUWSTEDELIJK



8000

— — — — aantal toeschouwers in OPEK Leuven

"dat was kei-vet jong!"

— — — — — een UCLL student na de voorstelling Troje

U maakt het verschil.

HET NIEUWSTEEDELIJK